**„Zdrowy (normatywny) rozwój seksualności czy konsekwencje seksualizacji?
– o zmianach w podejściu młodzieży do własnego ciała, płci i seksualności”**

Celem seminarium jest refleksja nad problemem rozwoju seksualnego i seksualizacji młodzieży - adolescentów we współczesnym świecie w kontekście zarówno modeli teoretycznych, jak i bieżących doświadczeń w dobie wzrastającego zainteresowania zagadnieniami płci i seksualności. Według Powszechnej Deklaracji Praw Seksualnych (2002) seksualność to „integralna część osobowości, której rozwój zależy od zaspokojenia podstawowych potrzeb ludzkich, takich jak pragnienie kontaktu, intymności, ekspresji uczuć, przyjemności, czułości i miłości. Seksualność kształtuje się w wyniku wzajemnych relacji między osobą a strukturami społecznymi. Pełny rozwój seksualności ma zasadnicze znaczenie dla indywidualnego, międzyludzkiego i społecznego dobra”. Zdrowa seksualność jest ważnym elementem zdrowia fizycznego i psychicznego sprzyjającym intymności i tworzeniu trwałych więzi.

Seksualizacja sprzyja natomiast nadmiernej koncentracji na wyglądzie i atrakcyjności seksualnej oraz wykorzystywaniu własnej seksualności w relacjach w celu osiągania korzyści i manipulowania otoczeniem. Sexuality Information and Education Council of the United States (2002) ujmuje seksualizację jako zjawisko, w ramach którego wartość człowieka pochodzi jedynie z seksualnego aspektu jego funkcjonowania; standardem społecznym jest znak równości między atrakcyjnością a seksualnością, jednostki są traktowane jako obiekty seksualne, których inni mogą używać, a nie jak osoby zdolne do samodzielnego sterowania swoim zachowaniem, a znaczenie atrakcyjności seksualnej jest wyolbrzymiane i promowane oraz narzucane innym jako sposób rozwoju osobowości (szczególne znaczenie ma taka promocja w rozwoju dzieci). Analizując przyczyny seksualizacji Sajkowska (2004) wskazuje na następujące czynniki: seksualizacja kultury masowej poprzez koncentrację na cielesności
i seksualności wyolbrzymiającą znaczenie urody i atrakcyjności seksualnej w stosunku
do innych atrybutów człowieka; wykorzystywanie przez media i handel elementów seksualnych w celu promowania swoich produktów (nagość, zabawki, konkursy piękności dla małych dziewczynek itp.) oraz mnogość treści seksualnych prowadząca do znieczulenia społecznego i przyczyniająca się do ich powszechnej akceptacji (MTV, czasopisma, elementy relacji seksualnych w bajkach, reklamy, w których głównie kobiety są przedstawiane jako obiekty seksualne, powszechna dostępność pornografii, blogi zawierające seksualną autoprezentację). Kultura popularna obfituje w przekazy uprzedmiotowiające seksualnie nie tylko dziewczęta, ale coraz częściej chłopców (Levin i Kilbourne, 2008; Zurbriggen i Roberts, 2013).

Wielu naukowców, psychologów i krytyków kultury wyraża obawę, że kontakt z takim materiałem może wiązać się z negatywnymi konsekwencjami rozwojowymi, zwłaszcza wśród dziewcząt (Levin i Kilbourne, 2008; Zurbriggen i Roberts, 2013). Korzystanie z serwisów społecznościowych okazuje się być związane z zaburzeniami obrazu ciała wśród nastolatków. W konsekwencji w okresie dorastania młodzież prawdopodobnie przyswoi sobie pogląd, że bycie atrakcyjnym seksualnie jest ważnym aspektem ich tożsamości i w konsekwencji doświadczy negatywnych skutków w wielu dziedzinach (np. samooceny, wyników w nauce, relacji z rówieśnikami). Zarówno samouprzedmiotowienie, jak i przekonanie, że podporządkowanie się panującym ideałom wyglądu jest nagradzane (np. popularnością, podwyższoną samooceną, romantycznym sukcesem) okazują się ważnymi mechanizmami wyjaśniającymi koncentrację na wyglądzie, seksualizację oraz uczynienie z płci i seksualności kluczowego obszaru nie tylko tożsamości własnej, ale również naturalnego dla okresu adolescencji buntu.

Dowody empiryczne wskazują, że dzieci aktywnie konstruują poznawcze reprezentacje lub „schematy płciowe” kobiecej (jak również męskiej) roli płci na podstawie informacji dostępnych w ich środowisku. Schematy te z kolei kierują samooceną i zachowaniem (zob. Ruble, Martin i Berenbaum, 2006). Wiele prac empirycznych dotyczących schematów płci
u dzieci jest jednak przestarzałych. Ponieważ popularne wizerunki szczególnie kobiet zmieniały się wraz ze środowiskiem kulturowym, schematy płci młodzieży odzwierciedlają
te zmiany. Rozwijające się przekonania na temat znaczenia własnej atrakcyjności seksualnej mogą stanowić ważną ramę zarówno dla procesów tożsamościowych, jak i zmian w okresie dojrzewania (Kling, Hyde, Shower i Buswell, 1999; Choudhury, Blakemore i Charman, 2006). (Grabe, Hyde i Lindberg, 2007; Nolen-Hoeksema i Girgus, 1994). Okres dojrzewania może być zatem czasem podatności na rozwój zinternalizowanej seksualizacji.

W drugiej części seminarium zaproponujemy, aby w formie wymiany doświadczeń uczestników, przyjrzeć się nowym problemom zgłaszanym przez nastolatki związanym
z okresem dojrzewania i zmieniającym się w tym czasie obrazem siebie oraz z kształtującą się tożsamością płciową.